

報道関係各位

2017年2月27日

株式会社新潟三越伊勢丹

株式会社新潟博報堂

**新潟三越伊勢丹と新潟博報堂、
地域ブランドづくり・地域価値向上に取り組む「NIIGATA みらいプロジェクト」を発足
～地域企業・自治体の商品開発から販売までを総合的に支援～**

株式会社新潟三越伊勢丹(本社:新潟市中央区、代表取締役社長:浅田龍一、以下「新潟三越伊勢丹」)と株式会社新潟博報堂(本社:新潟市中央区、代表取締役社長:山田眞、以下「新潟博報堂」)は、共同で地域に新たなブランドを生み出し、地域価値向上・地域産業発展に貢献するための「NIIGATA みらいプロジェクト」発足に関する業務提携契約を締結いたしました。

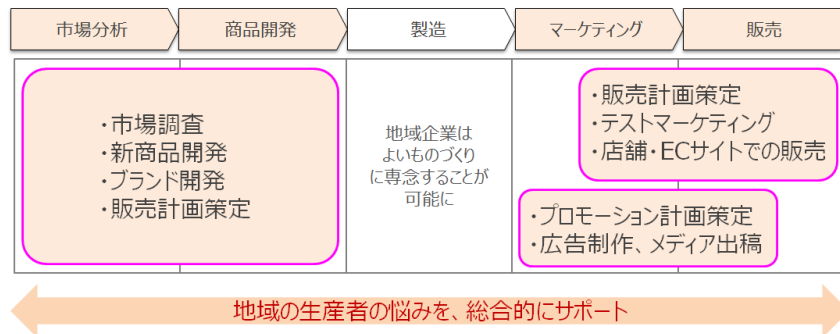
これまで、新潟三越伊勢丹は、地域創生プロジェクト「NIIGATA 越品」を通じて、地域の魅力を発掘し、磨き上げ、新たな地域ブランドをつくりだす活動をおこなってきました。その活動をさらに発展させるために、総合広告会社である新潟博報堂と提携することで、地域価値向上・地域産業発展への貢献をさらに拡大していきます。

2017年4月1日より、2社共同でのプロジェクトチームを発足し、地域企業や自治体に対して、下記サービスの展開を開始します。

「NIIGATA みらいプロジェクト」では、百貨店の強みである販売企画力やお客さまへの提案力、広告会社の強みであるマーケティング力やブランディング力を掛け合わせることで、地域企業や自治体に対して、商品開発から販売までを総合的に支援するサービスを展開します。

具体的には、市場調査・新商品開発・ブランド開発・販売計画策定・プロモーション計画策定など新たな地域ブランドを生み出すためのコンサルティングサービスを展開すると共に、開発した商品を新潟三越・新潟伊勢丹の店舗やECサイトを活用してテストマーケティング・販売することで、実効性のある地域ブランドづくりを実現します。

百貨店・広告会社の強みを活かし、
市場分析・商品開発からマーケティング・販売までを総合的に支援



日本の各地域には、ものづくりの能力は高いものの、マーケティングに手がまわらない企業や販路に恵まれない企業が数多くあります。「NIIGATA みらいプロジェクト」は、百貨店と広告会社の事業を組合せて地域企業を総合的に支援することで地域全体の価値を上げていく、CSV(*1)の取組になります。

また、本取組は、新潟三越伊勢丹にとって既存の百貨店事業を越えた新たな事業への一歩であると共に、新潟博報堂にとっても既存の広告業を越えた新たな事業への一歩となります。今後も両社は、「NIIGATA みらいプロジェクト」の活動をさらに発展拡大させていく方針です。

*1 Creating Shared Value: 共益の創造

【本件に関する問い合わせ先】

NIIGATA みらいプロジェクト設立準備室

(新潟三越伊勢丹 営業政策部内) 笹川・加藤 TEL: 025-250-0185

(株新潟博報堂) 大崎・神蔵(かんぞう) TEL: 025-290-5555

メールでのお問い合わせ niigata-contact@hakuodo.co.jp